

Informations de presse

Areej, Dubai Mall

Client:	Al Tayer Group, Dubai
Surface:	305 m ²
Type de projet:	Health & Beauty
Architecture intérieure:	Retail Concepts, Dubai
Construction du magasin:	Probe Interiors, Dubai
Planification de la lumière:	Ansorg Dubai
Produits mis en oeuvre:	Cardo, Maxx, Pizza, Punta
Photographe:	Max Schulz, Mülheim

Coolness des sens

Areej, la chaîne de distribution de produits de beauté dans les Emirats Arabes, met en scène un monde de produits lumineux dans le centre commercial Dubai Mall en recourant à la conception d'éclairage d'Ansorg.

Areej, (prononcé ariiisch) est le mot arabe pour « pour parfum doux » synonyme de parfum de rose, d'ambre, d'encens - ou encore de Gucci, Lauder et Dior. Le programme de cette chaîne de distribution pour parfums, produits cosmétiques et accessoires reflète la fine fleur de ce domaine. Après le lancement international d'un produit, Areej le reçoit, bien entendu dès la première livraison. Cela va de soi puisque les tendances et l'exclusivité occupent une importance de premier plan. C'est le cas plus particulièrement dans le magasin placé dans le centre commercial Dubai Mall où, en janvier 2009, a été ouverte la seizième filiale dans les émirats : des magasins où se croisent les fans du shopping monde entier. C'est ici que les clientes et les clients peuvent jouir non seulement d'ateliers de make-up, de parfums layering et d'autres prestations à la limite de l'extravagance mais encore d'un studio où des soins de beauté leur sont dispensés.

Elegance, raffinement et fonctionnalité

« L'apparence du magasin est moderne et contemporaine dans une synthèse parfaite d'élégance, de raffinement et de fonctionnalité », explique TJ Van Rooyen, directeur général de Al Tayer Trends Beauty. Le credo est ici « Cool » : c'est une pose entre la chaleur de la ville et l'air du désert, un lieu de rafraîchissement et de propreté. L'intérieur blanc s'harmonise

**Veillez nous faire parvenir un exemplaire. Nos plus vifs remerciements !
Vous obtiendrez de plus amples informations ainsi que des photos auprès de :**

Ansorg GmbH Stefan Grote Pilger Straße 11 45473 Mülheim a. d. Ruhr
Fon + 49 (0)208.48 46-1122 stefan.grote@ansorg.com www.ansorg.com

Lighting solutions
for retail and architecture.

Informations de presse

aux essences nobles et aux textures sensibles. Il conserve pratiquement leur fraîcheur. Rien ne distrait le nez. Et les yeux peuvent découvrir un assortiment plongé dans une lumière enchanteresse et étincelante.

Le magasin de 300 m² de Areej est couronné par un ciel étoilé scintillant. La hauteur de 4,60 m invite à une structure de plafond où les luminaires Maxx et Pizza, dans une disposition ouverte, jouent le rôle principal. Grâce à son disque de recouvrement mâât d'un diamètre de 550 mm, Pizza fournit une lumière douce et pose les accents, les lampes HIT optimisent le rendu des couleurs des nombreux produits de beauté.

L'angle de rayonnement très large des Maxx Downlights encastrés combiné à des réflecteurs Flood et les lampes halogènes à vapeurs métalliques haute pression de 70 watts permettent d'obtenir une lumière de base claire, régulière et non aveuglante pour l'éclairage de la salle de vente. L'ambiance accueillante dans le magasin est soutenue par des températures de couleur chaudes de 3000 Kelvin.

Les mondes des marques au centre de l'intérêt

Les longues étagères murales, les « wallbays » où les mondes des marques sont présentés revêtent un caractère tout particulier. Elles sont baignées dans une lumière uniforme, douce mais prégnante. Les projecteurs encastrés Cardo éclairent, en disposition serrée, ces flacons si emblématiques. De plus la suspension à cardan permet une accentuation souple de ces marchandises de luxe dont le spectre de couleurs est mis en scène par les lampes HIT.

En résumé, lors de la planification de la lumière dans le projet du Dubai Mall, Ansorg a dû répondre à plusieurs exigences : les conditions techniques posées par l'exploitant du centre commercial, l'accentuation d'espaces de qualités différentes, l'excellent rendu des couleurs, la facilité de l'entretien et de la manipulation des lampes et des luminaires ainsi que leur longue durabilité. Enfin, pour conclure, il fallait créer une atmosphère hospitalière qui accueille les clients dans le magasin par le nom odorant. Ahlan Wa Sahlan ! Soyez les bienvenus.

**Veillez nous faire parvenir un exemplaire. Nos plus vifs remerciements !
Vous obtiendrez de plus amples informations ainsi que des photos auprès de :**