

Communiqué de presse

ansorg

Une solution d'éclairage caractérisée par une efficacité énergétique élevée.

La lumière adéquate pour le restaurant pilote de McDonald's à Toulouse

A Toulouse, sur 190 m², un restaurant McDonald's d'un genre tout particulier a été construit. Ici, McDonald's n'offre pas seulement les délices d'un Fast-Food apprécié dans le monde entier mais, de plus, invite les visiteurs à prendre conscience des thèmes relatifs au respect de l'environnement et à en faire activement l'expérience. Pour McDonald's, il s'agit moins de peaufiner son image de marque que de sensibiliser à des informations générales sur le thème protection de la nature et de tenir compte de responsabilités sociales à ce propos.

La conception du restaurant à Plaisance du Touch prévoyait la meilleure utilisation possible des ressources naturelles et l'intégration du restaurant dans son environnement.

Sur le plan architectural, le restaurant devait être conçu de sorte à ce que le soleil produise le plus de lumière et de chaleur possible. Une installation photovoltaïque installée sur le toit assure les besoins en courant électrique du bâtiment, tandis qu'une pompe à chaleur géothermique produit l'eau chaude destinée aux sanitaires.

Des plantes vertes, bien entretenues, placées entre les rangées de sièges, une grande variété biologique et les petits oiseaux nicheurs qui se sont établis signalent que le caractère naturel de la partie extérieure a été maintenu. De plus, un petit potager donne aux clients la possibilité de découvrir différentes sortes de légumes. La partie extérieure est arrosée à l'aide d'une installation de récupération de l'eau de pluie.

Au terme d'une procédure de sélection aux critères strictement définis, McDonald's a choisi Ansorg France comme partenaire pour la mise en œuvre de

Veillez nous envoyer un exemplaire justificatif. Merci beaucoup.

Pour plus d'informations et de photos, veuillez vous adresser à :

Ansorg GmbH . Stefan Grote . Pilger Straße 11 . 45473 Mülheim a. d. Ruhr . GERMANY .
Phone + 49.208.4846-1122 . stefan.grote@ansorg.com . www.ansorg.com

la conception de l'éclairage. Cette conception, en effet, pouvait, d'une part, satisfaire pleinement à l'exigence d'efficacité énergétique et, d'autre part, remplir en tous points les fonctions revenant à l'éclairage en termes de structuration de l'espace.

Une mise en scène de la lumière parfaite et un potentiel d'économie de 69 pour cent.

La conception écologique du restaurant « Plaisance du Touch » définit les tâches d'une conception de l'éclairage dans un cadre très détaillé et exigeant. Le défi principal à relever était d'obtenir une économie d'énergie sensible par rapport aux solutions d'éclairage utilisées jusqu'à ce jour. Par ailleurs, la lumière du « Plaisance du Touch » devait renforcer l'atmosphère de salon du restaurant. Un éclairage d'accentuation attrayant et prégnant attire aussi l'attention des visiteurs sur des tableaux d'informations concernant différents thèmes écologiques.

Pour remplir les tâches proposées, le service de planification d'Ansorg France a opté en faveur d'une conception de l'éclairage réduite sur le plan formel et fondée sur le système modulaire Lightstripe. Pour l'éclairage de base, on a recouru à des Downlights du type Maxx équipés de réflecteurs à grand angle non aveuglant. La mise en relief des tableaux d'informations a été réalisée grâce à des spots encastrés à construction cardan pourvus de réflecteurs spots. La source lumineuse pour les deux types de luminaires est constituée par des lampes halogènes à vapeur métallique de 20 watts, des lampes de la dernière génération.

Le critère de qualification décisif pour la réalisation de la conception de Ansorg « Plaisance du Touch » reste toutefois le bilan de consommation énergétique. En effet, la solution d'éclairage proposée par Ansorg France ne consomme que 10,96W/m². Comparée aux conceptions d'éclairage d'usage de McDonald's caractérisées par une consommation d'énergie moyenne de 35,75W/m², cette conception offre un potentiel d'économie considérable de 69 pour cent. Si l'on considère les aspects écologiques, c'est un gain considérable. Les conséquences en termes de rentabilité économique sont, elles aussi,

Veillez nous envoyer un exemplaire justificatif. Merci beaucoup.

Pour plus d'informations et de photos, veuillez vous adresser à :

Ansorg GmbH . Stefan Grote . Pilger Straße 11 . 45473 Mülheim a. d. Ruhr . GERMANY .
Phone + 49.208.4846-1122 . stefan.grote@ansorg.com . www.ansorg.com

Communiqué de presse

ansorg

éloquentes : une réduction de la durée d'amortissement qui est ainsi ramenée à 15 mois seulement.

Les faits

Client : McDonald's France
Architecte : McDonald's engineer building team
Architecte-décorateur : Archange Studio, Vallauris
Planification de la
lumière / éclairage : Ansorg France
Produits mis en œuvre : Lightstripe System, Maxx

Veillez nous envoyer un exemplaire justificatif. Merci beaucoup.

Pour plus d'informations et de photos, veuillez vous adresser à :

Ansorg GmbH . Stefan Grote . Pilger Straße 11 . 45473 Mülheim a. d. Ruhr . GERMANY .
Phone + 49.208.4846-1122 . stefan.grote@ansorg.com . www.ansorg.com