

Light now
Deutsche Bank



Deutsche Bank Aachen, Germany

Branch:
Area:
Products:
City:
Client:
Interior design:
Lighting design:
Photographer:

Architecture
1200 m²
Cardo, Maxx, Starlite, Lightstripe, Specials
Aachen, Germany
Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main
Schwitzke und Partner, Düsseldorf
Ansorg GmbH
Oliver Tjaden, Düsseldorf

Die Deutsche Bank wagt ein neues Raumkonzept. Erstmals gibt es eine Bank ohne Barrieren, ohne Counter, der Besucher auf Distanz hält. Im Forumsbereich treffen Kunde und Berater zu ersten ungezwungenen Gesprächen zusammen. In der Kids Corner werden Kinder professionell betreut, während die Eltern ihre Bankgeschäfte erledigen.

Die Lounge bietet Leckerbissen, ist ein Ort zum Verweilen und ein Treffpunkt, um Gespräche zu führen. Der Trendshop zeichnet sich durch ständig neue Trendprodukte aus. Kunden treffen auf ein Ambiente, das den Vergleich mit modernen Shoppingmalls nicht scheuen muss, denn jahrelange Retail-Erfahrung wurde hier berücksichtigt. Ein Bankkonzept mit Zukunft.

Bewährte Elemente aus dem Pilotprojekt in Berlin wurden jetzt auf andere Filialen in München und Aachen übertragen. Dieses neuartige Raumkonzept verlangt nach einem individuell gestaltetem Lichtkonzept. Fließende Übergänge zwischen Selfservice-Bereich und Forum spiegeln sich in einer einheitlichen Beleuchtung mit Lightstripe Downlights wieder. Die hohe Beleuchtungsstärke und das sichtbare Licht vermeiden Schwellenangst und geben den Kunden Sicherheit.

Im Shop- und Servicebereich wurde Lightstripe in einer speziell entwickelten Variante als Kombination aus Downlight und flexiblem Akzentlicht eingesetzt. Die Wiederholung der Leuchtentypen lässt eine Sogwirkung ins Rauminnere entstehen. Die akzentuierte und spannungsreiche Beleuchtung mit Cardo Strahlern betont die offenen Kassenpulte – Inszenierung pur. Im Backoffice dagegen spenden Downlights aus der Maxx-Serie konzentrierten Augen eine blendfreie arbeitsplatzgerechte Ausleuchtung. Emotionale Wertigkeit findet sich in den individuell ausgestatteten Besprechungsräumen wieder. Gleichmäßiges, dimmbares Licht über den Tischen, sowie eine akzentuierte Ausleuchtung der Randbereiche erzeugen eine private Atmosphäre in der Seriosität und Diskretion nicht fehlen. Je nach Nutzung des Raumes können unterschiedliche Lichtszenen eingestellt werden.

The Deutsche Bank is venturing a new interior design concept. For the first time, there is a bank without barriers, without counters keeping the visitors at a distance. In the forum area, the customers and consultants come together for initial casual talks. In the kids' corner, children are looked after professionally, while the parents see to their banking business.

The lounge, where delicacies are offered, is a meeting place where you can have a chat and linger for a while. The trend shop constantly offers products following every new trend. Customers encounter an ambience which has no reason to fear comparison with modern shopping malls, since many years of retail experience have been incorporated. This is a bank concept with a future!

Tried and proven elements from the pilot project in Berlin have now been applied to other branches in Munich and Aachen. This novel interior design concept demands an individually designed lighting concept. Fluid transitions between the self-service area and the forum are reflected in homogeneous lighting with Lightstripe downlights. The high luminous intensity and the visible light eliminate the initial hesitation and give the customer a feeling of security.

In the shop and service areas Lightstripe was used in a specially developed variant as a combination of downlight and flexible accent light. The repetition of the luminaire types creates the impression of being sucked into the room interior. The accentuated lighting providing an air of suspense with the help of Cardo spotlights emphasises the open cash desks – this is scene setting par excellence. In the back office, on the other hand, downlights from the Maxx series treat strained eyes to anti-glare illumination compatible with the needs of the workplace. Emotional value can be found in the variously equipped meeting and conference rooms. Homogeneous, dimmable lighting over the tables, as well as accentuated illumination of the peripheral areas generate a private atmosphere in which seriousness and discretion are not lacking. Different lighting scenarios can be used, depending on the use the room is put to.

La Deutsche Bank ose un nouveau concept d'aménagement de l'espace. Pour la première fois, il existe une banque sans barrières, sans guichet pour maintenir les clients à distance.

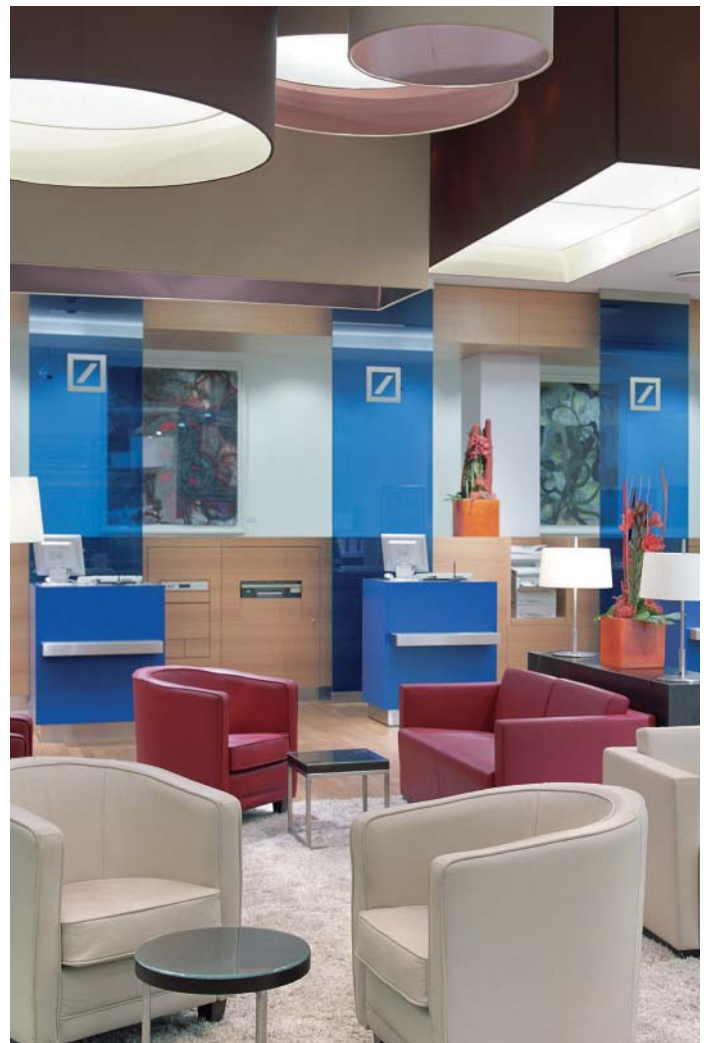
Dans l'espace-forum, clients et chargés de clientèle se rencontrent pour des entretiens préliminaires décontractés. Dans l'espace-enfants, les enfants sont pris en charge par des professionnels pendant que les parents procèdent à leurs opérations bancaires.

Le salon offre des friandises, c'est un lieu où l'on s'attarde et un point de rencontre pour y tenir des entretiens. Des articles originaux constamment renouvelés sont proposés par la boutique très tendance. Les clients se retrouvent dans un environnement qui n'a rien à envier aux galeries marchandes modernes, et c'est normal puisque l'on a pris en compte ici les années d'expérience accumulées dans le commerce de détail et le merchandising. Un concept bancaire qui a de l'avenir.

Les éléments qui ont fait leurs preuves du projet pilote de Berlin sont à présent appliqués à d'autres filiales, notamment à Munich et à Aix-la-Chapelle. Ce concept d'aménagement d'un nouveau genre réclame un concept d'éclairage individuellement adapté. Les lieux de transitions entre l'espace self-service et le forum bénéficient d'une lumière homogène et douce diffusée par nos appareils Lightstripe Downlight. La haute intensité lumineuse et la visibilité évitent l'appréhension et donnent une sensation de sécurité aux clients.

Dans l'espace boutique et service, nos appareils Lightstripes combinent à la fois éclairage diffusant et éclairage d'accentuation. Le rythme de ces différents effets lumineux produit une ambiance attrayante. L'éclairage accentué et ponctuel des spots Cardo intégrés aux Lightstripes souligne le guichet de caisse ouvert – c'est de la pure mise en scène. Au backoffice en revanche, les éclairages diffusant Downlight e, Maxx diffusent une lumière non éblouissante, adaptée à un poste de travail. Une lumière chaleureuse et modulable éclaire les espaces de réunion. Une lumière uniforme, d'intensité réglable sur les tables, ainsi que l'éclairage accentué des périphéries créent une atmosphère d'intimité non exempte de sérieux et de discrétion.

Différents jeux de lumière sont possibles suivant l'affectation de l'espace.



Germany

Ansorg GmbH
Pilgerstraße 11
D-45473 Mülheim an der Ruhr
Fon +49 (0)208 48 46 0
Fax +49 (0)208 48 46 1200
info@ansorg.com

France

Ansorg SARL
3, rue Caroline
F-75017 Paris
Fon +33 (0)1 44 69 95 10
Fax +33 (0)1 44 69 95 11
info-fr@ansorg.com

Spain

Ansorg Spain
Marqués de Villamejor, 5
E-28006 Madrid
Fon +34 91 575 51 59
Fax +34 91 578 32 17
info-es@ansorg.com

Ansorg Spain
Plaza Comercial 4
E-08003 Barcelona
Fon +34 93 268 87 05
Fax +34 93 268 87 02
info-es@ansorg.com

Italy

Ansorg Italy
Mob +39 346 521 54 13
info-it@ansorg.com

United Kingdom

Ansorg Ltd.
Units 315/316
Business Design Centre
52 Upper Street
Islington
GB-London
NI 0QH
Fon +44 (0)20 72 88 96 10
Fax +44 (0)20 73 54 10 21
info-gb@ansorg.com

The Netherlands

Ansorg B.V.
Gebouw 20
De Oude Molen 4
NL-1184 VW Ouderkerk aan de
Amstel
Fon +31 (0)20 5 69 38 40
Fax +31 (0)20 5 69 38 41
info-nl@ansorg.com

Switzerland

Ansorg AG
Klünenfeldstraße 22
CH-4127 Birsfelden
Fon +41 (0)61 376 15 12
Fax +41 (0)61 376 15 07
info-ch@ansorg.com

Norway

Ansorg AS
Stockfletthsgate 51
Post Box 25 Sagene
N-0415 Oslo
Fon +47 (0)23 23 31 60
Fax +47 (0)23 23 31 70
info-no@ansorg.com

Sweden

Ansorg AS
P.O. Box 204
S-746 39 Balsta
Fon +46 (0)171 469 888
Fax +46 (0)171 469 880
info-se@ansorg.com

United Arab Emirates

Ansorg GmbH Dubai Branch
Bldg. Sheikha Sana Mana al Maktoum
Office M8 Al Wasl
Sheikh Zayed Road
P.O. Box 214771
Dubai, UAE
Fon +971 (0)4 321 92 03
Fax +971 (0)4 321 92 04
info-ae@ansorg.com

India

Ansorg India Private Limited
402/403/404, Hilton Centre
4th floor, Sector 11 CB
CBD Belapur
Navi Mumbai 400 614
India
Fon +91 22 4012 9609
Fon +91 22 4012 9763
Fax +91 22 4012 9804
info-in@ansorg.com

